

100

PASSOS PARA CRIAÇÃO DO SEU NEGÓCIO ONLINE DO ZERO



Alessandro Barros

**INICIE COM
SIMPLICIDADE**

Com certeza, se você não está tendo os resultados que realmente quer com seu negócio online ou ainda não criou um, é porque provavelmente está complicando demais as coisas!

Hoje (felizmente ou infelizmente) temos muito de tudo... todo mundo é o superespecialista, o super sabe tudo que ensina um "método revolucionário".

Lendo engano!

Não que eles não saibam, ou estejam errados, o problema aparece quando:

1. Cada um desses supostos especialistas querem ganhar um pouco do seu dinheiro (é o trabalho deles) te vendendo alguma coisa, por isso estão sempre inventando coisas.
2. Você não consegue dar conta de tudo, pois são milhares de métodos e técnicas a serem aplicadas. Chega uma hora que é tanta coisa para fazer que a cabeça pira por não sabe por onde começar, menos ainda, não saber como aplicar cada ação necessários.

OS 3 GRANDES PROBLEMAS

Minha experiência de vitórias e derrotas no marketing digital, me fizeram entender e chegar à conclusão de que 3 são os maiores problemas enfrentados por qualquer pessoa que se coloca no desafio de montar o seu próprio negócio online.

Quais são esses 3 problemas?

1. Mindset desalinhado
2. Overdose de Informação
3. Jornada da Falência

Acredite! Eu sofri e sofro de forma muito particular com cada um desses 3 problemas. Perdi muito tempo e dinheiro enquanto ganhava peso, rugas, cabelos brancos e uma dívida com a minha saúde que hoje estou tendo que pagar.

Quero te mostrar como sofri com cada um deles, mas para isso, permita me apresentar.

Saudação. Me chamo Alessandro Barros e tenho apenas 38 aninhos.

Brincadeira só para descontrair. Estou no marketing a mais ou menos 7 anos de muitos erros e acertos (mais erros kkk) e quer saber como tudo começou?

[Clique aqui](#) que prometo contar minha história de forma breve, mas sem deixar de te contar tudo.

Dicas Para Iniciar o Seu Negócio Já [Agora!]

• Siga um método por vez:

Uma forma de aumentar suas chances de sucesso é essa. Defina uma meta e busque esse ÚNICO objetivo mantendo o foco apenas nele até que obtenha

resultado. Somente depois que atingir resultados aplicando esse método, busque outro e repita a fórmula;

- **Pratique a lei de Pareto estudando 20% do seu tempo e aplicando 80%**

dele:

Se deseja conquistar algo, você nunca deve parar de estudar, porém, assim como o estudo é fundamental, colocar em prática o aprendido detém o dobro de importância.

A aplicação é sem dúvida a melhor maneira de treinar se tornando melhor a cada dia;

- **Busque o progresso e não perfeição:**

Inicie agora (Já) com as condições que você tem, com o passar do tempo irá melhorando gradativamente. Tenha em mente que crescimento é um processo contínuo que exige paciência;

- **Muito pouco é necessário para começar:**

Apenas 1 ou 2 simples páginas já são o suficiente para iniciar seu negócio (Página de captura e-mails e outra que mostra oferta);

- **Não caia no erro de reinvente a roda:**

Não tente buscar a super técnica secreta ou o super funil mágico esperando que os resultados caiam do céu... Mantenha as coisas o mais simples possível e acredite, é o que funciona;

**FOCO COM
DEDICAÇÃO**

Antes de abordar técnicas, macetes e métodos específicos, deixa eu te alertar uma coisa: Sem um mindset alinhado não vai funcionar.

O foco simplesmente funciona como mágica, não é à toa que tem inúmeros livros, vídeos e até treinamentos sobre foco espalhados pela web.

“Se você perseguir dois coelhos ao mesmo tempo... não vai pegar nenhum dos dois” – A Única Coisa O Foco (Super Indico leitura)

Sacadas Para Começar Agora

- **Decida o que você irá fazer e persista no foco:**

Com dedicação nesse único objetivo, sua mente e sua energia deve estar totalmente direcionada como um raio laser nesse único objetivo. Uma lupa na mão de quem sabe regular o foco possibilita a geração de fogo;

- **Defina no dia anterior as tarefas do dia seguinte (se possível dos próximos 3 dias):**

Escolha 3 tarefas prioritárias (apenas 3) que vão te levar para mais perto de seus objetivos e as cumpra no dia seguinte. Determine essas 3 tarefas como meta para o dia seguinte, não direcione seu foco a mais nada antes de cumpri-las;

- **Seguindo o passo anterior tenha uma “To-Do List”:**

Crie de forma simples uma lista com as pequenas tarefas que precisam ser realizadas. Assim que cumprir seu “Grande objetivo” do dia, vá para sua lista de tarefas menores e não perca o foco até que todas estejam completadas;

- **Tire o máximo de hábitos destrutivos de sua vida:**

Verifique seu dia a dia e responda: quais os hábitos presentes na sua vida hoje que estão te atrapalhando?

Andar a esmo sem foco na Time Line do Facebook, vendo vídeos de gatinhos no youtube, jogando um pouco no telefone ou respondendo mensagens no Whatsapp? Elimine o máximo possível da sua vida.

Esse são ladrões ferrenhos da produtividade e do foco.

**CONSTRUA SUA
ESTRUTURA
INICIAL BÁSICA**

Você deve saber que existem inúmeros caminhos para se começar um negócio online, porém depois de errar, falhar, fazer besteiras inimagináveis (era um leigo total), hoje conheço alguns passos simples que você deve aplicar para iniciar cada projeto online.

Construindo Sua Estrutura Inicial Básica

Para começar focado na simplicidade, aqui estão 3 passos:

1. Escolher um nicho;
2. Iniciar seu site;
3. E construir ele até terminá-lo. ([Olha como o meu ficou.](#))

Como dito, eu errei, falhei, paguei um preço absurdamente alto para chegar até aqui e sabe qual é a boa notícia disso tudo?

Você não vai precisar passar por tudo o que eu passei.

Defina o Assunto e o Nicho:

Se tratando de criar um negócio online, a primeira tarefa é definir o assunto que será abordado, o nicho de mercado no qual irá atuar resolvendo problemas.

A forma mais eficiente de fracassar é tentar falar de tudo para todos.

O foco é ser específico para um público específico com um problema específico.

Exemplo:

- **Nicho:** Saúde
- **Público:** Mulheres após a gestação
- **Problema:** Desejam perder o peso ganho durante a gestação

Veja mais alguns exemplos de nichos:

- Pessoas que querem investir em ações;
- Pessoas que querem ganhar dinheiro usando a internet;
- Pessoas que gostam de cães e querem aprender a adestrar em casa;
- Mulheres que desejam salvar seu casamento da separação;
- Homens solteiros que querem conquistar um amor;
- Pessoa que querem aprender como usar o Facebook como ferramenta de negócios;
- e Etc....

Acredite!

Existem milhares de nichos inexplorados ... Minha recomendação é pensar em algum assunto que você goste, tenha interesse, afinidade e/ou conhecimento. Isso não é necessário, mas vai ser mais agradável trabalhar com o que gosta, além de ser mais fácil escrever do que já conhece.

Eu por exemplo já atuei ou melhor, me aventurei em vários nichos, mas o que eu me identifico, tenho conhecimento e amor é o nico de marketing digital e criação de negócios online.

Depois de pensar em um nicho para atuar deve testar seu potencial lucrativo, e para isso usamos algumas ferramentas para saber a quantidade de pessoas que tem interesse no assunto, e então saberemos se continuamos ou não.

Algumas ferramentas gratuitas que podem ser usadas:

- <https://adwords.google.com.br/KeywordPlanner>
- <https://www.google.com/trends/?hl=pt-BR>
- <https://kwfinder.com>
- <https://ubersuggest.io>
- Mídias sociais (Facebook, Youtube, Blogs, etc.);

Não vai dar tempo para explicar cada uma delas aqui, mas nesse guia sobre [como fazer SEO no seu site corretamente](#) eu falo mais sobre ferramentas.

Indico leitura!

Registre Um Domínio:

O domínio do seu site é o nome dele, é o endereço dele, é como as pessoas vão digitar para acessar seu site - é essencial para quem quer ser profissional.

Exemplos:

- www.consultorafiliado.com – Meu antigo blog
- www.alessandronarros.me – Meu novo blog

Em média registrar um domínio tem o valor entre R\$ 10,00 a R\$ 50,00 por ano (isso mesmo, é bem baratinho ter um domínio próprio) dependendo da empresa que você usar e o domínio que escolher. Existem domínios bem caros.

Conheça algumas das maiores e melhores empresas que fazem esse registro:

- <http://hostgator.com.br>
- <https://br.godaddy.com>

Contrate Uma Empresa de Hospedagem:

Aqui é onde os arquivos do seu site vão ficar guardados na internet, é essencial também. A hospedagem é complementar ao domínio, um não funciona sem o outro.

O preço para esse serviço varia entre R\$ 2,00 a R\$ 20,00 por mês (sim, bem baratinho também), depende da empresa que você escolher;

Veja algumas empresas que disponibilizam esse serviço;

- [Hostgator;](#)
- Hostdime;

Construa o Site:

Você provavelmente está achando que é muito difícil né? GRANDE engano! Aqui é a parte mais fácil na verdade.

Usaremos um serviço chamado wordpress, que é gratuito e você instala em menos de 2 minutos com apenas 3 ou 4 cliques...

Esse sistema (wordpress) te permite criar qualquer tipo de site, página, blog, página de vendas, página de captura, lojas virtuais, etc. Nossa, você pode criar de tudo.

Obs. A grande maioria dos meus sites são em Wordpress, e 98% dos sites que você acessa por aí também são em wordpress.

**COMECE A
MONETIZAR**

Isso mesmo... Já! Se assustou pelo fato de falarmos de como monetizar nosso projeto agora no início? O fato é que o quanto antes definirmos formas de fazer o negócio render melhor.

Existem milhares de opções para geração de retorno financeiro com seu projeto online, muitas delas é abordada na integra no treinamento avançado [Fórmula Negócio Online](#) do Alex Vargas, porem nessa primeira fase vou abordar apenas uma opção.

Marketing De Afiliados:

Marketing de afiliados é ótimo para começar. Basicamente, você escolhe um produto que esteja alinhado com o nicho que você escolheu, começa a divulgar sem fazer spam e pronto, ganha comissões a cada venda realizada.

Por exemplo, se você escolhe um produto que custa R\$ 197,00 e ganha 50% de comissão em cada venda (que é mais ou menos a média do mercado) você vai ganhar R\$ 98,00 (tem uma pequena taxa da plataforma, mas é insignificante) ...

Imagina o potencial disso! Você não precisa criar nada, e ganha a metade do valor (ou mais) quando indica uma venda... é ótimo não é mesmo!

Percebe o poder disso?

Se realizar uma venda de R\$ 197,00 por dia, estamos falando de uma comissão de R\$ 98,00 reais por dia o que representa R\$ 2955,00 por mês.

Concorda que é um belo salário?

Pois bem, essa sem dúvida é uma excelente forma de iniciar seu negócio online do zero sem criar produto e ter responsabilidade com suporte.

**COMO INICIAR NO
MARKETING DE
AFILIADOS?**

Bom, existem dezenas de formas de iniciar nesse mercado e diversas delas são abordadas em detalhes no [Módulo 8 do Treinamento Avançado Expert Dominante](#) que o Alex Vargas destinou seu tempo a criar, se quiser saber mais [clique aqui](#).

Porém, como eu realmente quero ajudar você, segue um vídeo com 27 técnicas para vender como afiliado... Não acostuma não, ok? Kkk 😊



Realmente esse vídeo ficou muito bom. Depois de assistir deixa um comentário abaixo do vídeo falando o que você achou, tudo bem.

GERAÇÃO DE TRAFEGO

Trafego é simplesmente trazer pessoas até suas comunicações e ofertas... e aqui o conceito é bem simples:

"Sem trafego, sem negócio online..."

Leia: [Como gerar tráfego orgânico de qualidade para seu site e vender mais](#)

O trafego deve ser um dos focos principais do seu negócio online, é fundamental que você de muita, muita, muita atenção a ele.

Exemplos para Geração de Trafego:

• Criar e Manter Um Blog Acerca De Um Nicho:

Produza conteúdo sobre o assunto que você escolheu se tornar autoridade online e mantenha esse blog ativo, atualizado com esse conteúdo. Com isso, as pessoas naturalmente vão te encontrar através de buscas no Google e a criação de audiência será uma questão de tempo;

• Fazer Guest Posts em Outros Blogs:

Criar conteúdo sobre o nicho que você escolheu e oferecer para postar em outros blogs já conhecidos do nicho, assim você traz muito trafego do outro blog para o seu além de conseguir **Backlinks** um quesito muito importante para melhora da autoridade de seu site frente o Google o que vai significar melhor posicionamento;

- **Marketing De Conteúdo:**

Crie conteúdos diversos sobre seu nicho (Textos, Vídeos, Áudios) para publicar online, no seu site, mídias sociais, outros sites... Com isso as pessoas vão te encontrar pelo conteúdo;

Leia: [Como construir autoridade online produzindo conteúdo](#)

- **Vídeos Para Youtube:**

Ótima fonte de tráfego... Criar vídeos curtos com pequenas dicas e postar no Youtube, deixando o link do seu site na descrição, assim toda a audiência do youtube que assistir algum vídeo pode chegar até você;

- **Mídias Sociais:**

Facebook, Google Plus, LinkedIn, Instagram, Twitter e etc.... São ótimos geradores de tráfego, e o melhor: gratuitos;

- **Facebook Ads:**

Uma das formas mais fáceis e rápidas... Aqui basta investir algum dinheiro e pronto.

Por exemplo:

Você investe R\$ 100,00 e fatura R\$300,00... Isso é bem comum e bom, concorda?

• Youtube Adwords:

Da mesma forma que o Facebook Ads, você investe algum dinheiro lá, e recebe tráfego. Esse é relativamente pouco conhecido aqui no Brasil, porém tem um potencial impressionante;

• Compra de Mídia:

Em redes como Taboola e Outbrain. Com um tráfego super barato e em alta escala, muito bom né?

Mas se está iniciando, comece devagar pelas formas orgânicos ou seja, gratuitas de geração de tráfego, certo?

Entenda que empreender montando um negócio é uma maratona, é um jogo que deve ser jogado a médio e longo prazo, beleza?

A geração de tráfego é fundamental para seu negócio, e existem centenas de formas de fazer isso. Porém, aqui em um E-book não tenho como explicar nos mínimos detalhes o funcionamento de cada uma delas, porém escrevi 1 artigo sobre tráfego orgânico (Gratuito) no blog, o link está abaixo.

Link 1: <https://alessandrobarros.me/como-gerar-trafego-organico>

Acredito piamente que o conteúdo dos artigos já irão te ajudar muito com geração de visitas para o seu projeto online, mas como já falei, é impossível abordar nos mínimos detalhes tudo que é preciso sobre tráfego em apenas 1 e-book e 2 artigos... e eu pressuponho como verdade absoluta que esteja 100% comprometido em ser profissional criando um negócio forte, escalável e durável,

portanto [AQUI nesse Treinamento Avançado Você Encontra um Módulo Exclusivo 100% Sobre Trafego](#), onde vai aprender todos os detalhes.



**CONSTRUA, CRIE
E FIDELIZE
AUDIENCIA...
SEMPRE**

Você sabe qual é um dos fatores para o sucesso online?

É a Criação de audiência!

Não só a criação, mas também a fidelização dessa audiência. E é aqui que eu vejo muitas pessoas errarem.

Muitos iniciantes apressadinhos infectados pelo imediatismo (eu era assim), estão focados em apenas ganhar um dinheirinho, não em construir um negócio... A criação de audiência vai fazer você construir um negócio.

Vou explicar em um contexto, preste atenção:

Existem muitas formas de começar online. Uma delas é simplesmente escolher um produto digital para promover como afiliado, comprar tráfego no Facebook Ads, e enviar esse tráfego comprado direto para a página de vendas desse produto. (Não aconselho)

Com isso, a cada 150 pessoas que você envia para a página de vendas, faz uma venda (isso é só um exemplo, ok.).

Se caso você ganha R\$ 100,00 de comissão pela venda do produto, e investe no Facebook Ads R\$ 50,00 para gerar uma venda, está ótimo... Você coloca R\$ 50,00 retorna R\$ 100,00 você tem R\$ 50,00 de lucro líquido...

Parece ótimo... Sim e realmente é! Tem muita gente que faz exatamente isso.

Porém, esse processo eu não considero o melhor e muitos profissionais experientes como o Alex Vargas do FNO também não consideram e realmente não é o melhor e mais eficiente a longo prazo.

Imagina se o Facebook não aceitar mais anúncios? Ou você vacilou, cometeu alguma desobediência as políticas de privacidade do Facebook e ele exclui sua conta? Ou de uma hora para outra todos os seus anúncios simplesmente pararam de converter em vendas?

O que fazer? Você está em apuros, certo?

Imagina a sensação de ver as vendas caírem como prédio implodido. Nem quero imaginar essa cena.

Mas se você focar em criar audiência, esse problema é resolvido.

Você Precisa Construir Audiência:

Consiste basicamente trabalhar a geração de tráfego, mas não com o objetivo central em vender algo, mas sim, colocar esse tráfego em listas que você possa entrar em contato várias vezes quando quiser.

Se quiser e tiver condições para trabalhar com os dois jogos bem, mas é importante que entenda a importância vital da criação de audiência.

1. Construir Lista De E-mail:

Essa é sem dúvida a principal e mais difundida maneira de construir audiência.

A forma mais fácil é criar alguma coisa digital para dar de graça em troca do e-mail. Como um simples e-book, um pequeno vídeo etc.

Exemplo:

Imagine um nutricionista especialista em alimentação de mães pós parto ou gestantes. O que ela tem de fazer é identificar as maiores dores dessas mulheres e produzir um conteúdo que resolva parte dessa dor.

Porque parte da dor Alessandro?

O conceito de E-book é: Uma solução específica para um problema específico.

O E-book deve apresentar o que deve ser feito e não o como fazer. O como fazer, é o seu produto ou serviço que deve se encarregar de entregar, entende?

Construir Seguidores Sociais:

Fazer com que o trafego gerado se transforme em seguidores (no seu site) ou nas mídias sociais como: Fãs na sua página do Facebook, Inscritos no Canal do Youtube, Seguidores no Instagram e assim por diante.

Construir Relacionamentos em Fóruns:

Entrar em fóruns ou grupos de discussão do meu nicho de atuação para ajudar pessoas. O foco é ajudar de forma genuína mesmo resolvendo da melhor maneira possível seus problemas. Com o passar do tempo será visto como autoridade no assunto foco do grupo e ai sim, poderá colocar algumas postagens mais agressivas com uma estratégia de criação de lista.

Exemplo:

Você entrou em um grupo ou fórum de emagrecimento e passa algumas semanas só ajudando, certo?

Um belo dia de forma sutil você posta o seguinte:

Oi meninas, olha que louco isso aqui que acabei de ver e lembrar de vocês.

Cuidado que é louco isso aqui! Aliás, me ajudem a analisar se isso é mesmo

verdade, certo? Eu vou fazer para ver se dá certo mesmo estando com medo, pois estou precisando muito perder peso.

Um vídeo que promete a perda de peso com exercícios de 15 minutos feitos de casa usando somente o peso do corpo. Fiquei desconfiada, mas como estou precisando emagrecer para o verão que está aí vou testar.

*Quem aí se habilita a testar comigo? Escreva **SIM EU VOU** nos comentários e me marca para eu coloca-la em um grupo privado onde vamos compartilhando informações desse método louco, beleza?*

Segui link: coloca aqui o link do vídeo

Existem muitas outras formas, mas por hoje vou ficar com esses três exemplos apenas.

Mas afinal, por que motivo eu devo criar audiência?

Se você constrói audiência, ou seja, **pessoas ao seu redor para se comunicar quando quiser**, não importa mais se o Facebook (por exemplo) te exclui ou não deixa mais você anunciar, você tem a sua audiência já formada e pode divulgar para eles.

Em outras palavras, você deixa de ficar na mão do Facebook e de qualquer outra plataforma de tráfego pago já abordadas de forma resumida aqui nesse manual.

Outro exemplo:

Imagine que você construiu uma lista de e-mails com 10 mil pessoas, certo?

Agora você escreveu um artigo no seu blog onde nesse artigo divulga um produto como afiliado que custa R\$ 197,00 e te dá uma comissão de 50% que é igual a R\$ 98,50 de por cada venda.

Se você consegue uma taxa de abertura do seu e-mail de 10% que dá 1000 pessoas.

Se dessas 1000 pessoas 10% clicam para ler o artigo você tem 100 pessoas.

Se dessas 100 pessoas 10% compram o produto de afiliado promovido você tem 10 vendas que é igual a R\$ 985,00 reais com um único e-mail e artigo, que tal?

Agora percebeu o poder disso?

Imagine então se você tem uma lista de 20, 30, 50, 100 mil pessoas?

Isso significa que você tem possibilidade de atingir diretamente essas pessoas com sua comunicação sem gastar nenhum centavo com anúncios!

E ainda mais, isso é replicável, ou seja, pode se repetir centenas de vezes.

Imagine que agora escreveu um artigo sobre um outro assunto e envia novamente para sua lista... O que pode acontecer é o que? Isso mesmo. Vendas.

Isso depende de alguns fatores como [saber escrever uma boa copy de vendas](#) claro, mas isso pode ser aprendido se desejar.

O ponto é que ao passo que você não constrói audiência, teria que investir em anúncios sempre e sempre...

Esses foram apenas 2 exemplos simples, pois ter audiência é o que vai fazer você ter um **negócio sustentável e escalável que te dê tranquilidade e segurança.**

E só para finalizar... **SIM, esse é um dos segredos dos grandes nomes do mercado, de quem fatura milhares, milhões de reais!**

**ATIVOS +
POSICIONAMENTO
+ AUTORIDADE**

Seu negócio online precisa de ativos que vão trabalhar para você mesmo quando você não estiver presente. Essa é a parte ótima de um negócio online debatida com maestria no livro **Pai Rico Pai Pobre** – Indico Leitura).

Já falamos de um ativo muito bom que é a construção de audiência...

Porém, outro ativo que eu recomendo muito que você tenha no seu negócio é produção conteúdo! Na verdade, o conteúdo cria audiência.

Ahhh não Sandro... Conteúdo é difícil! Não vou conseguir criar!

Sim, eu sei que quando se fala em conteúdo o pessoal treme na base, porém calma pequeno gafanhoto, para tudo existe uma técnica milenar!

Mas antes... porque conteúdo?

Conteúdo é simplesmente o futuro do marketing. Segundo as palavras de [Seth Godin "Marketing De Conteúdo É A Única Estratégia De Marketing Que Sobrou"](#).

Ok, Legal, Ótimo... Mas Que Conteúdo é esse?

Simples... Lembra que eu falei antes de escolher um assunto, um nicho? Pois é, você deve encontrar dúvidas que esse nicho tem e entregar conteúdo resolvendo essas dúvidas (ou desejos).

Por exemplo, digamos que para seu primeiro projeto você escolheu o nicho de mães que estão acima do peso e querem emagrecer rápido para o verão sem ir para academia.

Uma dúvida comum desse nicho é por exemplo: Como emagrecer sem ir na academia;

O que você tem que fazer é criar um artigo de texto, um pequeno vídeo, um pequeno áudio etc. dando alguma dica de como resolver isso.

Daí você me fala... *Ahh mas eu não sei criar conteúdo.*

Bom, existem centenas de técnicas para resolver isso, e é muito mais fácil que você pensa.

Isso é realmente muito fácil mesmo de resolver!

Se não sabe criar conteúdo, não cria conteúdo!

Hannn, como assim não criar conteúdo?

Você não disse que é fundamental?

Sim, mas se não sabe escrever e for escrever vai perder tempo e não terá resultado, certo?

Você pode contratar um freelancer, é muito simples e barato. Eu mesmo já comprei artigos para meus clientes de consultoria sobre vários assuntos por míseros R\$ 7,00 a R\$ 12,00 mais ou menos... Viu, seu problema de conteúdo está resolvido.

Essa é uma única técnica, existem várias outras.

Quero ressaltar a importância de se criar o seu próprio conteúdo, ok? Minha opinião própria é que se não sabe criar conteúdo, inicie com a contratação de Freelas, mas se dedique a aprender, pois conteúdos autorais, ou seja, escritos por nós mesmo são muito mais efetivos por passar essência.

O Conteúdo sem dúvida, vai te proporcionar inúmeros benefícios:

Geração De Autoridade

As pessoas que consumirem esse conteúdo vão te considerar uma autoridade no assunto (mesmo sendo ou não você que criou, você vai assinar com seu nome e lógico, vai dar uma revisada e caso necessário dar um toque seu);

Acredite! Tudo fica mais fácil quando se tem autoridade.

Tráfego Gratuito

Sim, conteúdo é um ativo de seu negócio. Ele irá trazer milhares de pessoas gratuitamente até você. Imagine quantas mil pessoas buscam no Google "como emagrecer sem ir para academia"... Pronto, se você tem um conteúdo otimizado para essa cauda longa, vai receber milhares de visitas e se nesse conteúdo fizer uma oferta, vai vender;

Obs.: Nem todos os seus conteúdos devem ser para vender, certo? Use o 80/20. A cada 10 postagens no blog, 2 são com vendas e 8 são para aumento de sua lista de e-mails, geração de autoridade, divulgação de suas redes sociais e assim por diante.

É sempre importante se lembrar do real propósito de estar a fazer o que está fazendo, ou seja, porque está empreendendo?

Por que está produzindo esse conteúdo?

É para ajudar genuinamente e vender ou só para vender?

Cuidado! Se focar no dinheiro somente, pode se dar conta um dia de que só tem dinheiro e nada mais.

Esses 2 são apenas alguns dos benefícios de criar conteúdo. Muito outros existem...



**SEQUÊNCIA
ADEQUADA
RECOMENDADA**

O próximo passo da nossa jornada de construção de um projeto online é estar presente na mente da sua audiência.

Sua audiência não pode ter tempo de te esquecer.

Estamos em um momento de total disputa por atenção devido os aparelhos móveis como smartphone, Tablet, Apple Watch e assim por diante.

Vivemos constantemente sendo impactados por conteúdo vindo de todos os lados e como empreendedores e produtores de conteúdos temos que nutrir bem nossos seguidores, pois se não fizermos, nossos concorrentes vão fazer. Vai deixar?

Pois bem, é preciso fazer com que eles lembrem de você, para que quando precisarem de algo relacionado ao nicho que você está atuando, lembrem de você e do seu conteúdo ao invés do seu concorrente e do conteúdo dele.

Aqui é bem simples:

- Você já escolheu um nicho para trabalhar;
- Já criou sua estrutura básica;
- Começou a aplicar técnicas de monetização;
- Está trabalhando forte na geração de trafego;
- Está focando em construir audiência;
- Está gerando conteúdo de valor para essa audiência;

O que você deve fazer agora é entrar em contato com sua audiência frequentemente.

- Para sua lista de e-mails sempre que criar um conteúdo novo envie um e-mail avisando;

- Para suas mídias sociais, sempre compartilhe os conteúdos que está criando.
- O ideal é no mínimo 1 vez por semana entrar em contato com sua lista, assim, o relacionamento vai ser muito forte.

Esse trabalho pode ser automatizado, certo?

Programar o envio de e-mails para sua lista com o artigo da semana que já se encontra programado lá no seu wordpress.

Procura no Google por “programar postagens no wordpress” que é molinho de achar... Se não acha [me chama aqui](#) que te ajudo com isso na medida do possível.

Kkk 😊

**FOQUE EM
MULTIPLICAR,
CRESCER E
EXPANDIR**

Se você acompanhou até aqui, já tem um negócio online básico iniciado e funcionando.

Se fez anotações e colocou em prática o que abordamos até aqui nesse manual, é só voltar e vai perceber que tem um negócio em desenvolvimento que agora precisa de manutenção consistente para que possa crescer, multiplicar e dar muitos frutos.

O que você pode fazer agora é: Escalar, Multiplicar e terá um Império...

Escalar:

Aqui é bem simples!

Mantenha foco nesse projeto, continuando com a produção de conteúdo consistente, sempre com foco na geração de tráfego e formação de audiência.

Aumentar suas fontes de tráfego, para construir mais audiência e com isso faturar muito mais.

Se você investe em tráfego pago, por exemplo R\$ 1000,00 por mês, e fatura R\$ 3000,00 mil, passe a testar investir mais, por exemplo R\$ 2000,00... Você pode faturar R\$ 6000,00.

Se investe em tráfego orgânico e está crescendo sua lista em 100 inscritos por dia, invista mais tempo e foco para escalar isso para 150 por dia o que vai significar no final em mais pessoas impactadas por sua mensagem e mais vendas.

Outra coisa a fazer nesse caso é aplicar várias outras técnicas de monetização nesse projeto, outras formas de vender como afiliado, outras formas de conversão e divulgação.

Multiplicar:

Esse também é simples!

Deixe seu primeiro projeto mais no automático possível (temos formas bem simples de fazer isso) como por exemplo:

Quanto ao conteúdo o próprio Freelancer pode postar para você no site ou você pode programar ele para várias semanas. É só se organizar tendo uma planilha de Excel com as datas de publicação dos mesmo em sincronia com as datas de divulgação nas mídias sociais.

Por exemplo:

Nas mídias sociais como Facebook, Instagram, Twitter, Google+ você pode usar uma conta gratuita do [Buffer App](#) para programar suas postagens. É limitado o plano gratuito, mas com um pouco de organização tudo funciona muito bem.

Além desse, têm aplicativos como o [Hootsuite](#) que fazem todo o trabalho para você automaticamente postando nas suas mídias sociais tudo o que acontecer no seu site, além de programar as postagens.

Quanto as sequências de e-mails temos o auto responder que funciona como uma máquina automática mesmo ([Mais sobre isso no módulo 8 do Treinamento Avançado Fórmula Negócio Online](#)).

Todo o resto é possível se automatizar sem problemas, bastando apenas seu acompanhamento e gerenciamento simples.

Depois disso, basta escolher outro nicho e repetir exatamente o mesmo processo.

Veja: Se você ganha R\$ 2500,00 por mês com esse primeiro projeto, com 5 projetos você vai ganhar R\$ 12500,00.

Construa um Império:

Aqui é onde o Alex Vargas um de meus mentores gosta muito de atuar e é responsável pelo seu faturamento muito acima da média...

Estou preparando um mapa mental sensacional com o objetivo de explicar em mais detalhes tudo que estudamos aqui nesse manual sobre [criação de um negócio online do zero](#).

Sabe como é, gosto muito do que faço e já deve saber que uma de minhas paixões e ajudar pessoas e portanto, se fosse escrever aqui tudo milimetricamente em detalhes iria mais umas 70 páginas o que não é o objetivo nesse momento.

Esse mapa mental será um apanhado de todo esse conteúdo e usarei como base para criação de um treinamento em vídeo aulas explicativas, ou seja, será um resumo detalhado desse manual em aulas organizadas em uma área de membros.

Quem terá acesso?

Será exclusivo dos compradores pelo meu link de afiliado do [FNO – Fórmula Negócio Online](#) e [ED – Expert Dominante](#). Em outras palavras, este treinamento será parte integrante dos meus bônus exclusivos para compradores.

Conheça meus bônus

1. Consultoria comigo via Skype por 1 hora para os 5 primeiros compradores de cada mês;
2. Acesso a Área de Membros Exclusiva de Parceiros;

3. Acesso ao Grupo Secreto no Facebook;

4. Acesso ao Treinamento Por que Dizemos Não.

Então é isso, nosso manual está chegando afim, mas antes quero te dar uma dica simples embora muito efetiva, ok?

Esqueça o medo, faça amizade com a exaustão, se coloque em ação, pois a vida gosta de pessoas que se posicionam.

Muito obrigado

Alessandro Barros

O BLOG ALESSANDROBARROS.ME

O projeto nasceu mediante a uma necessidade dentro de mim de mudança e recomeço.

Como dito na minha história na página sobre, eu sempre tive o desejo de ajudar pessoas, mas é impossível ajudar pessoas se não está ajudando você próprio.

A agonia de estar empreendendo em algo que não fazia mas parte, que não era mais condizente com minha essência me fez tomar atitude de mudar tudo e foi o que eu fiz.

Acabei com o meu blog antigo ConsultorAfiliado.com e me coloquei em movimento no desenvolvimento deste atual projeto totalmente alinhado com a minha real essência.



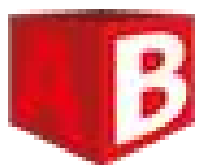
Olá, meu objetivo principal como empreendedor é compartilhar conhecimento de marketing ajudando pessoas a conquistar seu espaço no mercado digital iniciando do mais absoluto zero.

Se você está em busca de resposta para tais perguntas como:

- Como montar o meu negócio digital?
- O que é preciso para se conseguir vender na internet?
- Como se tornar uma autoridade digital?
- Como conquistar a independência financeira?

Você está no lugar certo, ok?

Visite o blog:



Siga nas redes sociais!

